

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 1 z 17

5%

▶ DANE KONTAKTOWE

1. Gmina *

Gmina

2. Numer TERYT *

1234567

3. Imię i nazwisko osoby wypełniającej ankietę *

Jan

Imię

Nowak

Nazwisko

4. Email osoby wypełniającej ankietę *

nowak@gmina.pl

5. Nr tel. osoby wypełniającej ankietę *

123456789

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 2 z 17

11%

▶ DANE PODSTAWOWE**6. Liczba mieszkańców gminy ***

Please enter a value greater than or equal to 1.

7. Proszę wskazać kategorię gminy: *

- Miasto wojewódzkie
- Miasto na prawach powiatu
- ▶ Miasto powiatowe
- Gmina miejska
- Gmina miejsko-wiejska
- Gmina wiejska

8. Jaki % powierzchni gminy objęty jest obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego? *

Please enter a value between 0 and 100.

9. Dla jakiego % powierzchni gminy trwają prace nad opracowaniem lub zmianą miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, do sporządzenia których przystąpiono przed 11.09.2015 r. (przed wejściem w życie „ustawy krajobrazowej“)? *

Please enter a value between 0 and 100.

10. Czy w gminie znajdują się układy urbanistyczne lub ruralistyczne objęte wpisem do rejestru zabytków? *

- ▶ Tak
- Nie

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 3 z 17

17%

IDENTYFIKACJA I WAGI PROBLEMÓW

11. Czy następujące zjawiska występują w Państwa gminie? Proszę przypisać w skali od 0 do 5 rangę poszczególnym zjawiskom (0 oznacza, że zjawisko nie występuje, a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

11 a. Nadmiar tablic i urządzeń reklamowych *

0 1 2 3 4 5

11 b. Chaotyczne rozmieszczenie lub niespójna forma obiektów małej architektury *

0 1 2 3 4 5

11 c. Różnorodność formy, wysokości i materiału, z którego wykonane są ogrodzenia, powodujące wrażenie chaosu przestrzennego *

0 1 2 3 4 5

11 d. Bariery w korzystaniu z przestrzeni – ogrodzone osiedla mieszkaniowe *

0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 4 z 17

23%

12. W jakich obszarach gminy brak uregulowań prawnych (lub brak możliwości ich egzekucji), dotyczących sytuowania **obiektów reklamowych**, jest najbardziej uciążliwy? Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza zjawisko nie występuje a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

12 a. Przy drogach wyjazdowych/ wjazdowych z/do gminy *

0 1 2 3 4 5

12 b. W reprezentacyjnej części gminy *

0 1 2 3 4 5

12 c. Na obszarach wpisanych do rejestru zabytków *

0 1 2 3 4 5

12 d. W osiedlach mieszkaniowych *

0 1 2 3 4 5

12 e. W miejscach koncentracji handlu i usług *

0 1 2 3 4 5

12 f. W rejonie placówek oświatowych *

0 1 2 3 4 5

12 g. W rejonie koncentracji pozostałych usług publicznych *

0 1 2 3 4 5

12 h. W rejonie kościołów i cmentarzy *

0 1 2 3 4 5

12 i. W rejonie stacji benzynowych *

0 1 2 3 4 5

12 j. W rejonie węzłów komunikacyjnych *

0 1 2 3 4 5

12 k. Na obszarach koncentracji ruchu turystycznego *

0 1 2 3 4 5

12 l. W przestrzeniach otwartych *

0 1 2 3 4 5

12 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 5 z 17

29%

13. W jakich obszarach gminy brak uregulowań prawnych (lub brak możliwości ich egzekucji), **dotyczących ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z których są wykonane, jest najbardziej uciążliwy?** Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza, że zjawisko nie występuje a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

13 a. Przy drogach wyjazdowych/ wjazdowych z/do gminy *

0 1 2 3 4 5

13 b. W reprezentacyjnej części gminy *

0 1 2 3 4 5

13 c. Na obszarach wpisanych do rejestru zabytków *

0 1 2 3 4 5

13 d. W osiedlach mieszkaniowych *

0 1 2 3 4 5

13 e. W miejscach koncentracji handlu i usług *

0 1 2 3 4 5

13 f. W rejonie placówek oświatowych *

0 1 2 3 4 5

13 g. W rejonie koncentracji pozostałych usług publicznych *

0 1 2 3 4 5

13 h. W rejonie kościołów i cmentarzy *

0 1 2 3 4 5

13 i. W rejonie stacji benzynowych *

0 1 2 3 4 5

13 j. W rejonie węzłów komunikacyjnych *

0 1 2 3 4 5

13 k. Na obszarach koncentracji ruchu turystycznego *

0 1 2 3 4 5

13 l. W przestrzeniach otwartych *

0 1 2 3 4 5

13 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 6 z 17

35%

14. W jakich obszarach gminy brak uregulowań prawnych (lub brak możliwości ich egzekucji), dotyczących sytuowania **obiektów małej architektury** jest najbardziej uciążliwy? Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza, że zjawisko nie występuje a 5 oznacza bardzo wysoki stopień występowania zjawiska):

14 a. Przy drogach wyjazdowych/ wjazdowych z/do gminy *

0 1 2 3 4 5

14 b. W reprezentacyjnej części gminy *

0 1 2 3 4 5

14 c. Na obszarach wpisanych do rejestru zabytków *

0 1 2 3 4 5

14 d. W osiedlach mieszkaniowych *

0 1 2 3 4 5

14 e. W miejscach koncentracji handlu i usług *

0 1 2 3 4 5

14 f. W rejonie placówek oświatowych *

0 1 2 3 4 5

14 g. W rejonie koncentracji pozostałych usług publicznych *

0 1 2 3 4 5

14 h. W rejonie kościołów i cmentarzy *

0 1 2 3 4 5

14 i. W rejonie stacji benzynowych *

0 1 2 3 4 5

14 j. W rejonie węzłów komunikacyjnych *

0 1 2 3 4 5

14 k. Na obszarach koncentracji ruchu turystycznego *

0 1 2 3 4 5

14 l. W przestrzeniach otwartych *

0 1 2 3 4 5

14 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 7 z 17

41%

▶ **15. Oceń w skali od 0 do 5 (0 najmniej zrozumiałe 5 w pełni zrozumiałe) jednoznaczność definicji ustawowych:**

15 a.

▶ Nie analizowano treści ustawy

15 b. Reklama *

▶ 0 1 2 3 4 5

15 c. Tablica reklamowa *

▶ 0 1 2 3 4 5

15 d. Urządzenie reklamowe *

▶ 0 1 2 3 4 5

15 e. Szyld *

▶ 0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 8 z 17

47%

▶ **16. Oceń w skali od 0 do 5 (0 najmniej rozumiesz 5 w pełni rozumiesz) jednoznaczność regulacji prawnych w zakresie:**

16 a.

▶

Nie analizowano treści ustawy

16 b. Dopuszczalnych ustaleń dla szyldów *

▶

0 1 2 3 4 5

16 c. Różnicowania ustaleń dla poszczególnych obszarów gminy *

▶

0 1 2 3 4 5

16 d. Określania warunków dostosowania istniejących obiektów do ustaleń „uchwały reklamowej” *

▶

0 1 2 3 4 5

16 e. Określania terminów dostosowania istniejących obiektów do ustaleń „uchwały reklamowej” *

▶

0 1 2 3 4 5

16 f. Wymierzania kar pieniężnych za niezgodność z regulacjami „uchwały reklamowej” *

▶

0 1 2 3 4 5

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 9 z 17

52%

17. Czy gmina podjęła uchwałę o przystąpieniu do sporządzania „uchwały reklamowej” *

- ▶ Tak
- Nie
-

Wstecz

Dalej

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 10 z 17

58%

18. Proszę podać przyczyny niepodjęcia dotychczas prac nad uchwałą „reklamową”. Proszę określić wagę problemu w skali od 0 do 5 (0 oznacza, że „przyczyna nie występuje” a 5 oznacza bardzo dużą istotność).

18 a. Temat nie był rozważany. *

0 1 2 3 4 5

18 b. Problem nie dotyczy gminy. *

0 1 2 3 4 5

18 c. Obowiązujące plany miejscowy lub inne instrumenty prawne są wystarczające. *

0 1 2 3 4 5

18 d. Uchwała wywołała niepotrzebne konflikty. *

0 1 2 3 4 5

18 e. Okres przedwyborczy. *

0 1 2 3 4 5

18 f. Brak możliwości kadrowych przygotowania projektu uchwały. *

0 1 2 3 4 5

18 g. Brak możliwości finansowych przygotowania projektu uchwały. *

0 1 2 3 4 5

18 h. Obawa przed skutkami finansowymi przyjęcia uchwały. *

0 1 2 3 4 5

18 i. Zbyt skomplikowane i niejasne przepisy dotyczące uchwały. *

0 1 2 3 4 5

18 j. Uchwała nie jest obligatoryjna. *

0 1 2 3 4 5

18 k. Inne samorządy również nie przystąpiły do opracowania takiej uchwały. *

0 1 2 3 4 5

18 l. Są ważniejsze problemy w gminie. *

0 1 2 3 4 5

18 m. Inne *

0 1 2 3 4 5

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 11 z 17

64%

19. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy gmina planuje podjąć uchwałę o przystąpieniu do sporządzenia „uchwały reklamowej”? *

- Tak
 Nie

20. Czy gmina posiada status uzdrowiska lub status ochrony uzdrowiskowej? *

- Tak
 Nie

21. Czy w statucie uzdrowiska lub statucie ochrony uzdrowiskowej określono formy lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych? *

- Tak
 Nie

22. Czy regulacje te są wystarczające / spełniają swoją funkcję w przestrzeni? *

- Tak
 Nie

23. Czy na terenie gminy znajduje się park kulturowy? *

- Tak
 Nie

24. Czy na terenie parku kulturowego ustanowiono zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych? *

- Tak
 Nie

25. Czy regulacje te są wystarczające / spełniają swoją funkcję w przestrzeni? *

- Tak
 Nie

26. Czy na terenie parku kulturowego ustanowiono zakazy i ograniczenia dotyczące zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury? *

- Tak
 Nie

27. Czy regulacje te są wystarczające / spełniają swoją funkcję w przestrzeni? *

- Tak
 Nie

ANKIETA POŚWIĘCONA BADANIU STANU PRAC NAD REALIZACJĄ PRZEZ SAMORZĄDY LOKALNE ZAPISÓW ART. 37a USTAWY O PLANOWNIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM(2)

W ZAKRESIE PRZYGOTOWYWANIA UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Strona 17 z 17

100%

28. Skąd urzędnicy zajmujący się problematyką przestrzenną czerpią wiedzę nt. „uchwały reklamowej”? (proszę zaznaczyć wszystkie właściwe) *

- a. Z konferencji i seminariów nieodpłatnych
- b. Z płatnych szkoleń i seminariów
- c. Z materiałów informacyjnych administracji publicznej i instytucji podległych
- d. Z materiałów prasowych
- e. Z internetu
- f. Z literatury fachowej
- g. Z usług specjalistów z zakresu architektury/urbanistyki i pokrewnych
- h. Z usług prawników
- i. Z działań innych gmin
- j. Inne

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w powyższym formularzu, dane nie zostaną udostępnione podmiotom trzecim. Administratorem danych osobowych jest Instytut Gospodarki Przestrzennej i Mieszkalnictwa z siedzibą w Warszawie ul. Targowa 45. *

- Wyrażam zgodę

Wstecz

Wyślij