

**W ramach projektu DRABINA ([www.ladder-project.eu](http://www.ladder-project.eu)), członkowie konsorcjum rozwijają i wspierają działania w zakresie edukacji rozwojowej i podnoszenia świadomości (DEAR).**

Niniejszym zapraszamy do składania wniosków o wsparcie projektów w zakresie edukacji rozwojowej i podnoszenia świadomości. Dotacje są przeznaczone na mikroprojekty, które wytworzą konkretne rezultaty - przykłady stanowiące inspirację dla obywateli, organizacji pozarządowych i władz lokalnych (WL), pokazujące w jaki sposób działać konstruktywnie, uzyskując wymierne wyniki.

Te mikro-projekty mają na celu **podnoszenie świadomości społecznej w kwestii rozwoju globalnego** (patrz *Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ*) **oraz promowanie globalnego obywatelstwa i edukacji rozwojowej** (która obejmuje uświadamianie i informowanie obywateli, promowanie zaangażowania w działania na szczeblu lokalnym i wreszcie zmianę postaw dotyczących globalnych wyzwań i spraw rozwoju) na poziomie najbliższym obywateli.

#### **Kryteria kwalifikacji**

Dotacje dla mikroprojektów mogą być przyznawane władzom lokalnym, stowarzyszeniom, grupom społecznym, obywatelskim lokalnym grupom działania i wszelkiego rodzaju organizacjom społeczeństwa obywatelskiego).

#### **Podmioty uprawnione do uczestnictwa**

1. Aby móc ubiegać się o dotację, wnioskodawca musi:

- a) mieć osobowość prawną
- b) być podmiotem non-profit
- c) być podmiotem niepublicznym lub stowarzyszeniem organizacji społeczeństwa obywatelskiego, władzami lokalnymi lub ich stowarzyszeniem
- d) posiadać siedzibę w państwie członkowskim UE
- e) być bezpośrednio odpowiedzialnym za przygotowanie i zarządzanie działaniem - nie działać jako pośrednik

#### **Działania, dla których dotacja może być przyznana**

Czas trwania: działania dotowane w ramach projektu nie mogą przekroczyć 5 miesięcy, i muszą zakończyć się najpóźniej 15 września 2017 r. - raporty z wykonania założonych prac mają być przekazane do 30 września 2017 r.

Sektor lub tematyka: działania dotowane muszą być zgodne z celami i priorytetami niniejszego projektu oraz z celem Programu "Podmioty Niepaństwowe i Władze Lokalne w rozwoju", a w szczególności z podejściem D.E.A.R.

Lokalizacja: działania muszą odbywać się w Polsce.

### **Rodzaje działań, które mogą być brane pod uwagę**

Lista działań, które kwalifikują się do przyznania dotacji (lista nie jest wyczerpująca):

- a) wymiany
- b) szkolenia
- c) tworzenie sieci
- d) kampanie informacyjne
- e) intensyfikacja działań informacyjnych
- f) wymiana dobrych praktyk (np wizyty, spotkania, itp ...)
- g) tematyczne seminaria, warsztaty, wystawy
- h) działania na rzecz młodzieży
- i) obozy pracy i inne działania w ramach wolontariatu
- j) publikacja instrukcji, ulotek, materiałów audiowizualnych
- k) działalność związana z kulturą i kreatywnością

Lista działań, które nie kwalifikują się do przyznania dotacji (lista nie jest wyczerpująca):

- a) działania dotyczące wyłącznie lub głównie indywidualnego sponsoringu udziału w warsztatach, seminariach, konferencjach, kongresach;
- b) działania dotyczące wyłącznie lub głównie indywidualnych stypendiów na studia lub szkolenia;
- c) działania w sektorze edukacji formalnej, z wyjątkiem szczególnych okoliczności;
- d) jednorazowe konferencje: konferencje mogą być finansowane tylko wtedy, gdy stanowią one część szerszego zakresu działań wdrożonych w czasie akcji. Dla tych celów, działania przygotowawcze do konferencji oraz publikację materiałów z konferencji same w sobie nie stanowią takiego "szerszego działania";
- e) działania w celu pozyskania funduszy lub promocji wnioskodawcy lub jego partnera (-ów);
- f) działania składające się głównie z badań lub studiów;
- g) działania, które składają się wyłącznie lub głównie na wydatki inwestycyjne, np. zakup gruntów, budynków, urządzeń i środków transportu, z wyjątkiem szczególnych okoliczności;
- h) działania, które dyskryminują osoby lub grupy osób ze względu na płeć, orientację seksualną, pochodzenie etniczne, przekonania religijne lub ich brak;
- i) działania wspierające partie polityczne;
- j) działania promujące prozelityzm.

### **Kryteria wyboru**

Dokładna kwota wsparcia finansowego dla każdego podmiotu zostanie ustalona przez Komisję Konkursową zgodnie z zasadami należytego zarządzania finansami, która weźmie pod uwagę efektywność rozumianą jako stosunek jakości do cen i kosztów. W procesie selekcji Komisja rozważy, między innymi, trafność propozycji projektu w odniesieniu do celów "LADDER", zasięg, oryginalność i innowacyjne podejście, znaczenie dla społeczności lokalnej, zwiększenie świadomości obywateli na temat globalnego rozwoju i zaangażowanie innych podmiotów, organizacji pozarządowych, władz lokalnych. Tylko autorzy wybranych propozycji projektów zostaną poinformowani o wyniku selekcji.

Komisja rekrutacyjna podejmie ostateczną decyzję o wyborze projektów i jej werdykt będzie nieodwołalny. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu i stronie ZGW RP; tylko autorzy zwycięskich projektów zostaną poinformowani o wyborze emailem.

### **Budżet**

Minimalna kwota wsparcia finansowego dla podmiotu ("finansowania") to 2.000,- €, maksymalna kwota wynosi 6.000,- €. Część współfinansowana (pokryta przez wnioskodawcę) budżetu wniosku projektu jest nie wymagana. Kwota wsparcia finansowego dla każdego podmiotu zostanie ustalona zgodnie z zasadami należytego zarządzania finansami, wyrażającej się stosunkiem jakości do ceny i kosztów / skuteczności.

### **Termin składania**

**Wnioski wraz z budżetem należy składać w terminie 30 dni od ogłoszenia naboru, tj. do 8 marca 2017 r.**

**Należy je sporządzić w językach polskim i angielskim wykorzystując załączone formularze, podpisać, opieczetować i złożyć on-line, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@zgwrp.pl](mailto:biuro@zgwrp.pl).**

### **Sprawozdawczość**

Beneficjenci dostarczą niezbędne raporty ( sprawozdania finansowe wraz z dokumentami potwierdzającymi i uzasadniającymi poniesione wydatki), stosując szablony (w tym zdjęcia, linki do publikacji na stronach www., itp.)

### **Komunikacja i promocja**

Wybrane mikroprojekty regrantowane muszą być w pełni zgodne z zasadami promocji i komunikacji projektu LADDER, muszą zawierać logo projektu LADDER, ALDA i UE (+ dopisek "*przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej*") we wszystkich publikacjach, wzmiankach, dokumentach, wiadomościach i innych działaniach reklamowych i komunikacyjnych w odniesieniu do projektu, zgodnie z instrukcją dot. promocji dla działań zewnętrznych Unii Europejskiej. (patrz: [https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication\\_and\\_visibility\\_manual\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication_and_visibility_manual_en.pdf)).