

Szanowni Państwo!

Mając na uwadze zbliżające się wybory samorządowe proponujemy Państwu, poza programem Zgromadzenia udział w szkoleniu pt „Jak wygrać wybory?”

Szkolenie odbędzie się w dniu 15.05.2014 r. (czwartek), po zakończeniu obrad XXVIII Zgromadzenia Ogólnego, a przed kolacją, w godz. 17:30 – 19:30 - wyłącznie dla osób, które prześlą do Biura ZGW RP (biuro@zgwrp.pl) zgłoszenie **do dnia 9 maja 2014 r. (piątek)**.

Ze względu na możliwość zarezerwowania w trakcie Zgromadzenia, w Hotelu Novotel tylko sali na 50 osób – będziemy przyjmować zgłoszenia dla takiej grupy osób - decyduje kolejność zgłoszeń. Dla pozostałej grupy zainteresowanych (powyżej 50 osób) - szkolenie to zostanie przeprowadzone dodatkowo w trakcie zaplanowanego w dniach 16/17 września br XV Kongresu Gmin Wiejskich RP.

Szkolenie dla wójtów i burmistrzów Jak wygrać wybory? Program

1. Cele i planowanie kampanii wyborczej:
 - a. jak formułować swoje cele,
 - b. jak zwiększyć szansę na realizację celów.
2. Grupy docelowe wójta/burmistrza.
3. Przekaz na czas kampanii wyborczej:
 - a. tematy,
 - b. hasła,
 - c. program.
4. Materiały wyborcze.
5. Metody prowadzenia kampanii bezpośredniej:
 - a. zbieranie podpisów,
 - b. akcje kolportażowe,
 - c. ankietowanie,
 - d. odwiedzin u wyborców,
 - e. spotkania publiczne.
6. Wystąpienia publiczne:
 - a. zasady przygotowania wystąpień publicznych z uwzględnieniem celu wystąpienia, profilu odbiorców, tematu oraz dostępnych narzędzi,
 - b. wskazówki, o czym pamiętać w trakcie wystąpień i jak reagować w sytuacjach kryzysowych,
 - c. sposoby na uatrakcyjnienie wystąpienia.
7. Internet jako narzędzie komunikacji podczas kampanii wyborczej.
8. Obrona przed czarnym PR.

Dossier trenera

dr Sergiusz Trzeciak

Konsultant polityczny, prawnik, **ekspert z zakresu marketingu politycznego, wizerunku publicznego i public relations. Wykładowca marketingu politycznego w Collegium Civitas oraz personal branding w ramach programu Executive MBA i DBA PAN.** Trener z międzynarodowym doświadczeniem.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UAM i Wydziału Prawa Uniwersytetu Środkowoeuropejskiego w Budapeszcie. W latach 2000-2001 stypendysta British Council w St. Antony's College na Uniwersytecie w Oksfordzie. W 2006 roku obronił doktorat na Wydziale Stosunków Międzynarodowych London School of Economics, gdzie prowadził również seminaria ze studentami z przedmiotu analiza polityki zagranicznej. Absolwent i wykładowca Szkoły Liderów.

W latach 2006-2008 Prezes Instytutu Sobieskiego w Warszawie.

Brał aktywny udział w kilkunastu kampaniach wyborczych w Polsce i w Wielkiej Brytanii. Przeszedł przez różne szczeble zaangażowania: od wolontariusza, poprzez członka sztabu wyborczego aż po niezależnego konsultanta politycznego. **Od 1998 roku prowadzi szkolenia głównie z zakresu marketingu politycznego, w których udział wzięło około 3 000 osób, w tym około 130 obecnych polskich i zagranicznych parlamentarzystów oraz setki wójtów, burmistrzów, prezydentów i radnych różnych szczebli samorządu terytorialnego.** Doradza partiom politycznym, sztabom wyborczym oraz indywidualnym kandydatom startującym w wyborach parlamentarnych i samorządowych. Współpracował m.in. z Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej, Fundacją Konrada Adenauera oraz Związkiem Miast Polskich.

Obecnie jest konsultantem i trenerem Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, z ramienia której przeszkolił ponad 300 liderów organizacji społecznych i politycznych w Europie, Azji i Afryce Północnej.

Autor sześciu książek na temat marketingu politycznego i analizy polityki, które ukazały się w Polsce i Wielkiej Brytanii: „Strategie kampanii wyborczej” (1998, 2001, 2005), „Jak wygrać wybory samorządowe?” (2002), „Kampania wyborcza. Strategia sukcesu” (2005), „Gra o Europę. Negocjacje akcesyjne Polski z Unią Europejską” (2010), „Marketing polityczny w Internecie” (2010) oraz Poland's EU Accession (2011).

Jest również komentatorem politycznym w mediach, występował i udzielał komentarzy dla około 80 mediów, włączając w to niemal wszystkie najważniejsze polskie media i wiele czołowych mediów międzynarodowych.

Na stronie www.trzeciak.pl udostępnia swój poradnik wyborczy oraz prowadzi blog poświęcony tematyce personal branding, czyli kształtowaniu marki osobistej.



Kampania wyborcza. Strategia sukcesu

Przewodnik stanowi kompendium praktycznej wiedzy dotyczącej prowadzenia kampanii wyborczej. Adresowany jest m.in. do kandydatów startujących w wyborach samorządowych i parlamentarnych, członków sztabów wyborczych i wolontariuszy. Przydatny jest również dla wszystkich osób zainteresowanych problematyką wyborczą.

W przewodniku krok po kroku został opisany proces budowania strategii kampanii wyborczej, w tym określania m.in. jej celów, grup docelowych oraz tematu kampanii. Omówiona została taktyka, czyli sposoby prowadzenia kampanii bezpośredniej, medialnej, ukierunkowanej oraz negatywnej. Osobne rozdziały poświęcone zostały m.in. przygotowaniu materiałów wyborczych, kształtowaniu wizerunku publicznego, organizacji zespołu i biura.

Więcej informacji

<http://www.trzeciak.pl/books/kampania-wyborcza-strategia-sukcesu/>



Marketing polityczny w Internecie

Podręcznik przeznaczony m.in. dla kandydatów w wyborach, samorządowców, polityków, liderów NGO, specjalistów PR oraz każdego, kto chce stworzyć profesjonalny wizerunek w Internecie.

Poradnik pomaga przygotować strategię kampanii promocyjnej kandydata w Internecie, prowadzi przez proces przygotowania strony www, bloga oraz profili na portalach społecznościowych oraz uczy, jak wykorzystywać Internet do kształtowania wizerunku publicznego.

Więcej informacji

<http://www.trzeciak.pl/books/marketing-polityczny-w-internecie1/>