

Proces inwestycyjny w OZE w kontekście współpracy z samorządem i społecznością lokalną



Warszawa, 2013

Cele prezentacji

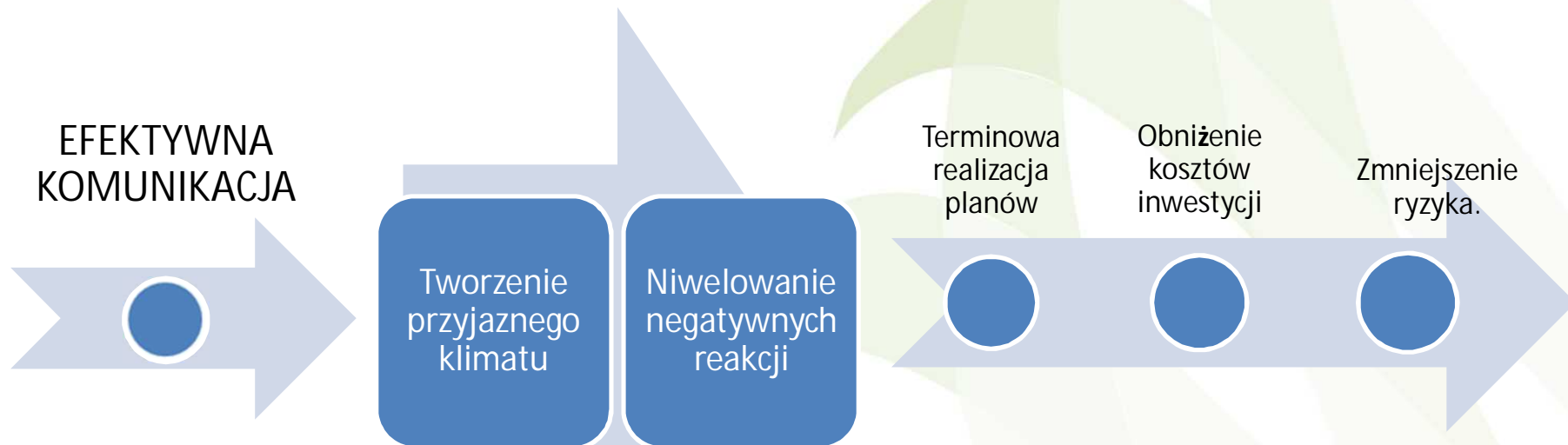
Poszczególne fazy realizacji projektu inwestycyjnego, a procesy konsultacji

Znaczenie dialogu dla akceptacji inwestycji

Główne zadania inwestora i władz gminy

Projekty inwestycyjne

- Farmy wiatrowe to projekty, które mogą budzić kontrowersje w przypadku niewłaściwego procesu komunikacji i informowania społeczności lokalnej o planowanej inwestycji
- Rzetelna komunikacja i przestrzeganie przepisów prawa to wspólne zadania inwestora i lokalnych władz.



Dialog poprzez konsultacje społeczne

Konsultacje społeczne umożliwiają działania informacyjne na kilku etapach procesu inwestycyjnego:

- Faza planowania inwestycji – wyboru lokalizacji;
- Faza przygotowywania dokumentacji;
- Faza tworzenia raportu oddziaływania na środowisko;
- W trakcie budowy i eksploatacji.



Czym są konsultacje społeczne?

- Konsultacje społeczne to delegacje ustawowe i tzw. dobre praktyki;
- Konsultacje społeczne to proces, w którym przedstawiciele władz (każdego szczebla: od lokalnych po centralne) przedstawiają obywatelom swoje plany dotyczące np. aktów prawnych (ich zmiany lub uchwalania nowych), inwestycji lub innych przedsięwzięć, które będą miały wpływ na życie codzienne i pracę obywateli. Konsultacje nie ograniczają się jednak tylko do przedstawienia tych planów, ale także do wysłuchania opinii na ich temat, ich modyfikowania i informowania o ostatecznej decyzji.



Źródło: www.ngo.pl

Konsultacje projektu inwestycyjnego - wymogi prawne

1. Konwencja w Aarhus (z 25 czerwca 1998):

o Dostępie do Informacji, Udziale Społeczeństwa w Podejmowaniu Decyzji oraz Dostępie do Sprawiedliwości w Sprawach Dotyczących Środowiska, podpisana podczas IV Paneuropejskiej Konferencji Ministrów Ochrony Środowiska. W państwach, które ratyfikowały konwencję (m.in. [Polska](#)), weszła ona w życie 30 października 2001;

2. Ustawa z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz.U. 2008 nr 199 poz. 1227);

Inne:

- Ustawa o samorządzie gminnym z 8 marca 1990 roku;
- Ustawa o samorządzie powiatowym z 5 czerwca 1998 roku;
- Ustawa o samorządzie wojewódzkim z 5 czerwca 1998 roku.



Konsultacje społeczne

Działania zmierzające do zmiany postawy
Działania skoncentrowane na celach działania
mające służyć informowaniu, edukowaniu
i konsultowaniu planowanych działań.

W temacie jestem już
ekspertem, zgadzam się,
wiedzę korzyści, jestem
gotowy polecić to
rozwiązanie znajomym

Akceptuję / Popieram

Rozumiem zasadę
działania i przyczynę,
znam korzyści,
pojmuję szersze tło

Rozumiem

Mam podstawowe
informacje, wiem kto, co
i dlaczego, znam
kontekst. Wiem do kogo
się zwrócić z dalszymi
pytaniem

Wiem

Nie wiem

?

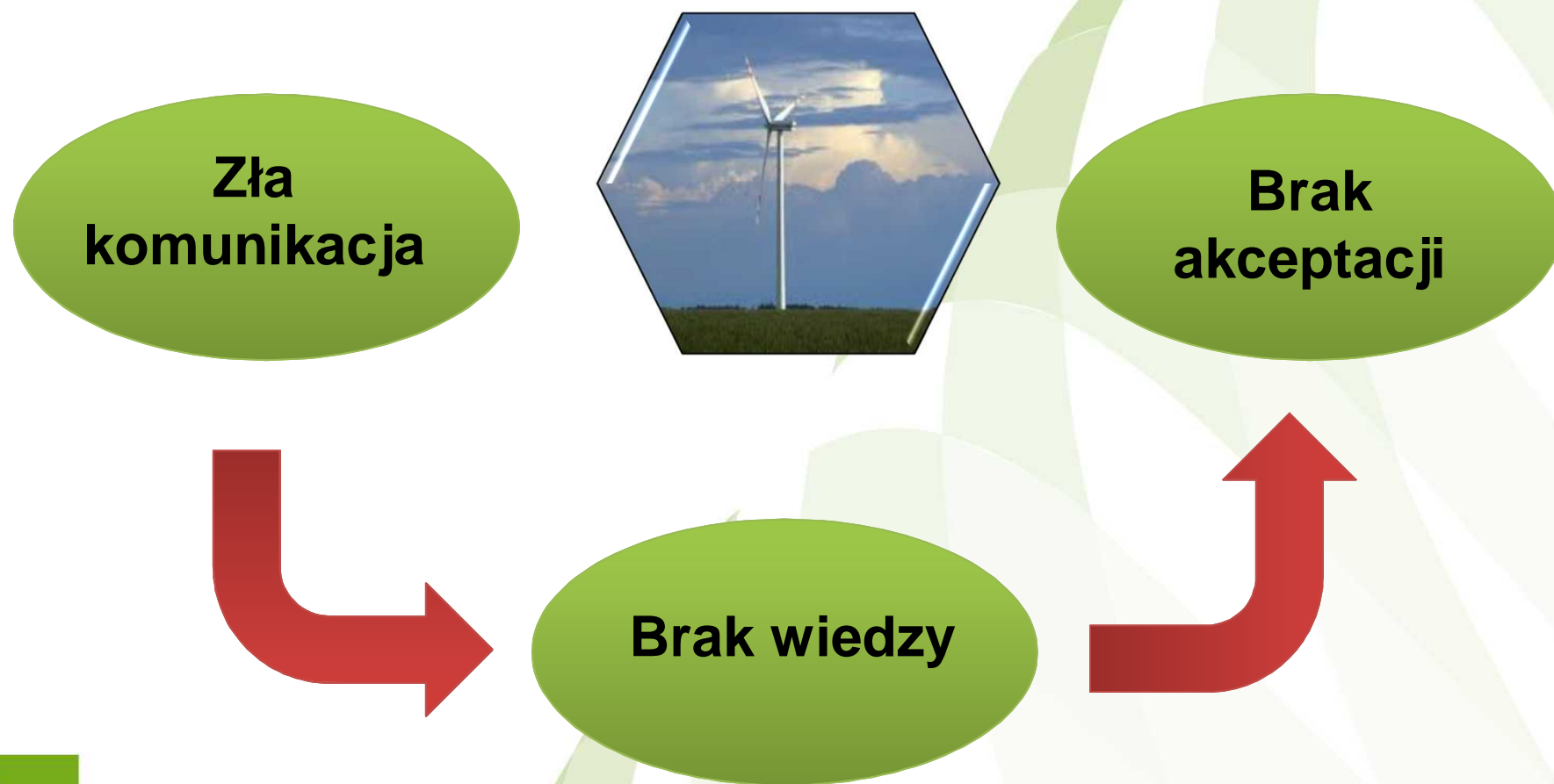
Zmiana postawy

ewolucja poglądów

czas



Negatywna reakcja mieszkańców wynika z braku akceptacji społecznej



Akceptacja społeczna

Z badań przedstawionych w raporcie „Akceptacja dorosłych Polaków dla energetyki wiatrowej oraz innych odnawialnych źródeł energii” *, których celem było określenie poziomu akceptacji dla energetyki wiatrowej i innych OZE wynika, że:

- Wzrost akceptacji dla energetyki wiatrowej jest możliwy zdaniem 84% Polaków, pod warunkiem otrzymania rzetelnej informacji o wadach i zaletach technologii.
- 71,25% Polaków widzi potrzebę konsultacji społecznych w sprawach inwestycji.
- W roli animatorów widzą wójta (79,4%), burmistrza (81%) i inwestora (63,8%).
- Zainteresowanie energetyką wiatrową, jak również poszukiwanie informacji jest niewielkie, ale badania wskazują na potrzebę konsultacji społecznych i dostępu do rzetelnych informacji na ten temat.
- Uzyskane wyniki wskazują na konieczność prowadzenia szerokich akcji edukacyjno – informacyjnych w społeczeństwie i wykorzystania dostępnych sposobów motywowania ludzi do uczestniczenia w konsultacjach społecznych.



Faza planowania inwestycji

- Informacja o zamierzeniach inwestycyjnych na terenie gminy (analizy terenowe, pomiary wiatru, itp.);
- Spotkania z władzami samorządowymi;
- Punkty informacyjne dla społeczności;
- Pierwsze informacje (ulotki, strony www);
- Pierwsze spotkania z mieszkańcami : zebranie informacji o ewentualnych obawach i wątpliwościach, inne.



Faza zmiany Studium i MPZP

- Szczegółowe informacje o planowanej na terenie gminy inwestycji (sesje rady gminy);
- Dialog z władzami samorządowymi, liderami opinii i mieszkańcami (komunikacja bezpośrednia i pośrednia);
- Realizacja akcji informacyjnej (publicznej) w celu wyjaśnienia zamierzeń inwestycyjnych oraz wątpliwości.

Faza tworzenia raportu oddziaływania na środowisko

Największe wątpliwości budzą:

- Bezpieczne odległości od gospodarstw domowych;
- Hałas;
- Infradźwięki;
- Zmiany krajobrazu;
- Poziom cen nieruchomości.



Faza przygotowywania dokumentacji

- Informowanie mieszkańców o planowanych badaniach, np. ornitologicznych czy akustycznych, oddziaływaniach na środowisko (edukowanie w zakresie energii wiatrowej);
- Tworzenie badań opinii publicznej;
- Spotkania ze środowiskami opiniotwórczymi oraz udziałem ekspertów;
- Współpraca z decydentami – określenie potrzeb i wątpliwości lokalnej społeczności. Wspólne prowadzenie spotkań konsultacyjnych i kampanii informacyjnej.



Rezultat konsultacji społecznych

Efektem dobrze przeprowadzonych konsultacji społecznych powinno być satysfakcjonujące obie strony (gmina i inwestor) ustalenie warunków realizacji inwestycji.

Dodatkowo:

- Większa świadomość energetyki wiatrowej;
- Jasne przedstawienie warunków inwestycyjnych;
- Wiedza na temat potencjalnych oddziaływań;
- Świadomość korzyści dla gmin i regionu;
- Wyjaśnienie wszelkich wątpliwości.

Podsumowanie

1. Ważne czynniki projektu inwestycyjnego:

- Informacja;
- Edukacja;
- Spotkania konsultacyjne;



2. Istotna rola wczesnego i pełnego zaangażowania mieszkańców gminy w proces konsultacji;

3. Współpraca między gminą i inwestorem na wszystkich etapach zapobiega konfliktom wynikającym z dezinformacji.

Dziękuję za uwagę!

www.psew.pl

